

## Herdeiro de 19 anos cria app para vender carne de R\$ 299/kg pelo celular 38

Larissa Coldibeli

Colaboração para o UOL, em São Paulo 04/11/2016 05h00



Ouvir texto

Imprimir

Comunicar erro



### Açougue chique lança aplicativo para vender carne nobre pelo celular 5 fotos

Aos 19 anos, Ricardo Sechis Filho criou um aplicativo para vender as carnes nobres do açougue chique da família pelo celular; por enquanto, o aplicativo Boutique Passion faz entregas apenas em Brasília, mas o objetivo é levá-lo para São Paulo, Rio de Janeiro e Goiânia em 2017; clique nas fotos acima para ver mais

Imagem: Divulgação

Com apenas 19 anos, o estudante de administração Ricardo Sechis Filho está inovando os negócios da família com o lançamento de um aplicativo para vender carne gourmet e itens de churrasco pelo celular direto ao consumidor final.

É possível comprar cortes nobres, como o bife ancho Kobe, do boi da raça Wagyu, de origem japonesa, que custa R\$ 299 o quilo. Para desenvolver sua ideia de aplicativo, ele contratou a empresa de tecnologia VKT Brasil.

Ele é um dos herdeiros da marca de carnes Beef Passion, que possui uma loja em São Paulo e fornece para restaurantes de todo o país, inclusive para chefs renomados como Alex Atala. A família cria gado desde 1987 e, em 2006, lançou a marca Beef Passion para comercializar seus produtos.

Desde cedo, Sechis Filho se envolveu nos negócios da família. "Comecei a trabalhar aos 15 anos, vendendo espetinho na porta da escola", diz.

A empresa trabalha apenas com carnes nobres, pois cria bois da raça Angus e da Wagyu.

**Funciona em Brasília e deve chegar a SP e RJ em 2017**

O aplicativo, chamado Boutique Passion, funciona inicialmente apenas em Brasília, onde Sechis Filho mora. Está disponível no Google Play e na Apple Store. O objetivo é levar o delivery pelo celular também para São Paulo, Rio de Janeiro e Goiânia no ano que vem. Em São Paulo, são realizadas vendas ao consumidor final apenas na loja ou pelo telefone.

Sechis Filho diz que a ideia surgiu ano passado, na disciplina Criação de Negócios, na faculdade de administração, que ele cursa na UnB (Universidade de Brasília). "A ideia é expandir a atuação da nossa marca, mas totalmente por delivery, via aplicativo, site e telefone."

O investimento no aplicativo foi de R\$ 46 mil. Por ele, é possível fazer compras de itens avulsos, com prazo de entrega que pode chegar a cinco dias se o produto não tiver em estoque, e também participar de um clube de assinatura, o Butcher's Club, que envia cortes diferentes todo mês.

Os preços das assinaturas variam entre R\$ 129 e R\$ 369 por mês, de acordo com o tipo de carne e quantidade. Ele diz ter 40 assinantes em Brasília e espera chegar a 250 em 2017, além de levar o clube também para outras cidades.

"Nosso produto já é reconhecido pela qualidade, agora, queremos ser reconhecidos por oferecer serviço e atendimento que ninguém faz", declara.

## **Agilidade na entrega pode aumentar vendas**

Para Alberto Ajzental, professor de empreendedorismo e estratégia de negócios da FGV (Fundação Getúlio Vargas), essa é uma boa estratégia de vendas, pois se trata de um produto para um público muito específico e com demanda restrita.

"Não é necessário investir em loja física porque não é uma compra por impulso. Se o produto está bem posicionado e a marca é conhecida, os clientes virão", afirma.

Ele diz, no entanto, que é necessário investir em agilidade na entrega para conseguir mais vendas. "Nem sempre o cliente se programa com antecedência para um churrasco. É diferente da venda para um restaurante, em que a compra é planejada."

## **Onde encontrar:**

Beef Passion: [www.beefpassion.com.br](http://www.beefpassion.com.br)



2 / 5

A Beef Passion trabalha apenas com carnes nobres, pois a família cria bois das raças Angus e Wagyu; os preços começam em R\$ 45/kg (coxão mole Angus) e vão até R\$ 299/kg (bife ancho Kobe, da raça Wagyu)

**VEJA MAIS >**

*Imagem: Divulgação*

Ampliar ↗



3 / 5

A costela Angus custa R\$ 100/kg na Beef Passion; a marca foi criada em 2006, mas a família Sechis cria gado desde 1987

**VEJA MAIS >**

*Imagem: Divulgação*



Ampliar ↗



4 / 5

O bife de chorizo Kobe custa R\$ 260/kg na Beef Passion, que tem uma loja em São Paulo e fornece para restaurantes de todo o país

**VEJA MAIS >**

*Imagem: Divulgação*



5 / 5

Pelo aplicativo Boutique Passion, é possível comprar carnes nobres e itens de churrasco de forma avulsa ou participar de um clube de assinaturas, que envia cortes diferentes todo mês, por preços que variam de R\$ 129 a R\$ 369

**VEJA MAIS >**

*Imagem: Divulgação*