

MARKETING DA CARNE

04/11/16 - por Equipe BeefPoint

## Açougue lança aplicativo para vender carnes nobres pelo celular



Ricardo Sechis Filho, estudante de administração e um dos herdeiros da marca de carnes Beef Passion, está inovando os negócios da família com o lançamento de um aplicativo para vender carne gourmet e itens de churrasco pelo celular direto ao consumidor final. É possível comprar cortes nobres, como o bife ancho Kobe, do boi da raça Wagyu, de origem japonesa, que custa R\$ 299 o quilo.

A família cria gado desde 1987 e, em 2006, lançou a marca Beef Passion para comercializar seus produtos e tem uma loja em São Paulo, além de fornecer para restaurantes de todo o país.

A empresa trabalha apenas com carnes nobres, pois cria bois da raça Angus e da japonesa Wagyu.



O aplicativo, chamado Boutique Passion, funciona inicialmente apenas em Brasília, onde Sechis Filho mora. Está disponível no Google Play e na Apple Store. O objetivo é levar o delivery pelo celular também para São Paulo, Rio de Janeiro e Goiânia no ano que vem. Em São Paulo, são realizadas vendas ao consumidor final apenas na loja ou pelo telefone.

“A ideia é expandir a atuação da nossa marca, mas totalmente por delivery, via aplicativo, site e telefone.”



## TV BEEF



## NAVEGUE

AGROTALENTO	HOME
EDITORIAL	GIRO DO BOI
ESPAÇO ABERTO	MARKETING DA CARNE
ENTREVISTAS	PECUÁRIA DE CRIA
SUSTENTABILIDADE	CONFINAMENTO
GERENCIAMENTO	MANEJO RACIONAL
NUTRIÇÃO	PASTAGENS
QUALIDADE DA CARNE	REPRODUÇÃO
SISTEMAS DE PRODUÇÃO	CARNE & SAÚDE

## POPULAR

abate aftosa **agricultura**  
**animais** animal argentina arroba  
 atacado **bezerro** **boi** **boi gordo**  
 bovina bovinos **brasil** brasileira  
**carne** cotação equivalente fisico esalq  
 eua exportação **exportações**  
 frigorífico frigoríficos gado gordo governo  
 mapa mato **mercado** mercado futuro  
 mercado fisico ministério nelore **pecuária**  
 presidente **preço** produto produtores  
 produção relação reposição sul **vaca** venda

## SIGA O BEEFPOINT





O investimento no aplicativo foi de R\$ 46 mil. Por ele, é possível fazer compras de itens avulsos, com prazo de entrega que pode chegar a cinco dias se o produto não tiver em estoque, e também participar de um clube de assinatura, o Butcher's Club, que envia cortes diferentes todo mês.

Os preços das assinaturas variam entre R\$ 129 e R\$ 369 por mês, de acordo com o tipo de carne e quantidade. Ele diz ter 40 assinantes em Brasília e espera chegar a 250 em 2017, além de levar o clube também para outras cidades.



"Nosso produto já é reconhecido pela qualidade, agora, queremos ser reconhecidos por oferecer serviço e atendimento que ninguém faz".



Fonte: UOL, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.